

in collaborazione con



**Una giornata dedicata al futuro della televisione:
scenari, opportunità e iniziative per lo sviluppo del settore
Torino, 19 luglio 2013**

Sala Multimediale Regione Piemonte

corso Regina Margherita 174

Il passaggio della televisione dalla trasmissione analogica a quella digitale realizzato e completato in questi anni ha fatto emergere con chiarezza **nuovi problemi e nuove opportunità** per il settore, in particolare per quello locale.

Ai problemi relativi alla proliferazione dei canali – e conseguentemente alla minor “visibilità” degli stessi e agli effetti della crisi economica che ha significativamente diminuito i ricavi pubblicitari, si accompagnano nuove e importanti opportunità rappresentate dalla crescita esponenziale dei nuovi canali di comunicazione – Internet in particolare – e dallo sviluppo delle tecnologie per il consumatore finale che ha sempre più a disposizione – e a prezzi decrescenti – molteplici strumenti per l’accesso a contenuti multimediali e crossmediali in modalità interattiva.

Anche a livello internazionale ormai la sfida per le televisioni è quella di essere pronte e rapide per cogliere tutte le opportunità del digitale e di una crescente domanda da parte di ampi strati della popolazione e dell’impresa di comunicazione e contenuti digitali.

Per le televisioni locali – vicine al territorio e conoscitrici meglio delle televisioni generalisti o di prodotto verticale (sport, cinema) del contesto territoriale in cui operano e degli attori che vi operano – questa fase è l’occasione per imboccare con convinzione la strada **dell’innovazione di processo e di prodotto** e diventare a tutti gli effetti il **settore di una nuova industria della “comunicazione digitale”**.

L’obiettivo è ambizioso e impegnativo e serve il concorso di una pluralità di attori ed esperienze: chi conosce e lavora sulle tecnologie emergenti così come chi lavora sui contenuti crossmediali, chi opera per lo sviluppo di nuove imprese e start-up così come chi opera in campo brevettuale e di valorizzazione della proprietà intellettuale così come chi opera nel campo della creatività.

Il seminario organizzato presso la Regione Piemonte – Sala Multimediale della Direzione Innovazione e Ricerca in corso Regina Margherita 174 – si propone di offrire in una giornata di lavoro sia un quadro di riferimento sul futuro della televisione sia le opportunità concrete a disposizione del settore a livello locale.

in collaborazione con



Programma

ore 9.30 **Saluti istituzionali Regione Piemonte**

Claudia Porchietto, Assessore al Lavoro e Formazione Professionale

Agostino Ghiglia, Assessore alla Ricerca, Innovazione e Tecnologia delle comunicazioni

ore 9.45 **Apertura dei lavori**

Roberto Moriondo, Direttore regionale Ricerca, Innovazione, Università e Sviluppo energetico sostenibile Regione Piemonte

Stefano Tallia, Segretario Associazione Stampa Subalpina

Intervento delle Segreterie Regionali di Slc - Cgil, Fistel - Cisl, Uil Comunicazione

Moderatore: Alessandra Comazzi, Associazione Stampa Subalpina

ore 10.20 **Presente e futuro della televisione**

Andrea Michelozzi, Presidente Comunicare Digitale, promotore e organizzatore del Forum Europeo sulla Televisione digitale

ore 10.40 **Presente e futuro delle tecnologie della convergenza digitale**

Sergio Duretti, Direttore CSP - Innovazione nelle ICT

ore 11.00 **Il Centro di produzione di Torino nel Piano industriale della RAI**

Pietro Grignani, Direttore Centro di Produzione RAI di Torino

ore 11.20 **Presente e futuro delle televisioni locali**

Piero Manera, FRT

Fabrizio Berrini, Aeranti Corallo

ore 11.40 **Start-up per il settore Media**

Marco Cantamessa, Presidente e Amministratore Delegato I3P

ore 12.00 **Comunicare la montagna: televisione 2.0 sul web, per unire le terre alte**

Marco Bussone, UNCEM

ore 12.20 **Domande e interventi**

ore 13.00 **Sospensione dei lavori**



in collaborazione con



- ore 14.30 **Le opportunità del sistema piemontese: illustrazione delle iniziative in corso utilizzabili dalle televisioni locali**
- ore 14.30 Le iniziative regionali di sostegno all'imprenditoria e al lavoro autonomo - Susanna Barreca, Direzione Istruzione, Formazione Professionale e Lavoro Regione Piemonte
- ore 14.45 Strumenti e opportunità di finanziamento - Fabrizio Gramaglia, Finpiemonte
- ore 15.00 Gli asset del catalogo di Innovation 4 Business - Chiara Gallino, CSP - Innovazione nelle ICT
- ore 15.15 Il Development Program - Andrea Casalegno, TOP-IX
- ore 15.30 I Poli di Innovazione piemontesi - Gianmarco Piola, Torino Wireless e Andrea Piersanti, Virtual & Reality Multimedia Park
- ore 16.00 Domande e interventi